



Universidad Autónoma del Estado de México



Plantel "Cuauhtémoc" de la Escuela Preparatoria No. 3

Ciudadanía en el mundo globalizado

Docente: Lic. En D. Lucila Gabriela mercado Gómez

Nombre del integrante	Mod.1	Mod.2	Mod.3	Mod.4	Total
Gómez Pérez Diego Aarón					
Martínez Torres Ana Fernanda					
Monroy Esquivel Libia Paola					
Pedraza Benítez Andrea					
Segura Segura Axel					

Grupo 601

Sexto Semestre

Turno Matutino

Módulo I

1. Nombre del proyecto:

Monroy Esquivel Libia Paola

Mochis Zen

2. Grupo social en el que se implementó el proyecto integrador:

Pedraza Benítez Andrea

El proyecto se implementó con alumnos del 6.º semestre del turno matutino de la Preparatoria Plantel “Cuauhtémoc” de la UAEMéx, es decir, alumnos ubicados en los edificios I, H y G. Además, va dirigido a estudiantes de nivel socioeconómico medio. Se eligieron porque están por salir y tienen mucho estrés por los exámenes finales y la universidad.

3. Objetivos generales del proyecto integrador

Segura Segura Axel

- Introducir los mochos picantes relajantes al mercado local mediante estrategias de venta directa y redes sociales, logrando la venta de al menos 1000 unidades en el primer mes de comercialización.
- Ofrecer una alternativa saludable y deliciosa que ayude a reducir el estrés y la ansiedad en estudiantes, trabajadores y personas con alto desgaste emocional, a través del consumo de ingredientes naturales con propiedades relajantes.
- Presentar nuestro producto en una feria escolar o evento emprendedor para darlo a conocer y conseguir nuevos clientes, participando en al menos un evento dentro de los próximos 2 meses.
- Crear un producto único en comparación con los snacks convencionales, combinando sabores, propiedades calmantes y una experiencia sensorial reconfortante.
- Formar alianzas con marcas que compartan una filosofía similar de bienestar, salud o productos naturales. Estas colaboraciones pueden incluir promociones conjuntas.

4. Objetivos específicos del proyecto integrador en la asignatura de ciudadana en el mundo globalizado

Martínez Torres Ana Fernanda

a) Reconocimiento de como el sistema jurídico se involucra en el proyecto

El sistema jurídico se involucra de manera fundamental en nuestro proyecto colaborativo “Mochi Zen”, que consiste en la creación y comercialización de mochis con cubierta picante y relleno de té de toronjil. Este marco legal regula diversos aspectos esenciales para garantizar que nuestro emprendimiento funcione de manera legal, ética y segura.

En primer lugar, la legislación en materia de propiedad industrial nos permite proteger el nombre de nuestro producto, el diseño del empaque y cualquier innovación en la receta mediante registros de marca o patentes. Además, las normas sanitarias y de inocuidad alimentaria establecidas por las autoridades competentes (como la COFEPRIS en México) son clave para asegurar que el proceso de producción, manejo y venta de los mochis cumpla con estándares de higiene y seguridad para los consumidores.

También es importante considerar el cumplimiento de leyes relacionadas con el comercio justo, etiquetado de productos, y derechos del consumidor, lo que implica informar adecuadamente sobre los ingredientes, posibles alérgenos y beneficios del producto. Finalmente, el sistema jurídico facilita la formalización del emprendimiento, ya sea mediante la constitución legal de una empresa o mediante el registro como persona física con actividad empresarial, lo que permite operar legalmente, acceder a apoyos gubernamentales y cumplir con las obligaciones fiscales.

En resumen, el sistema jurídico no solo regula, sino que también protege y fortalece nuestro proyecto, brindando un marco que promueve el crecimiento responsable, la competencia justa y la confianza del consumidor.

b) Como el proyecto ayuda a solucionar la problemática planteada

Nuestro proyecto “Mochi Zen”, busca dar respuesta a una problemática actual: el estrés académico y laboral que afecta a muchas personas, especialmente estudiantes y trabajadores.

El estrés constante puede tener efectos negativos en la salud física y mental, disminuyendo el rendimiento, la concentración y el bienestar general. Por ello, desarrollamos un producto innovador que combina el placer de una botana diferente con los beneficios relajantes del té de toronjil, una planta reconocida por sus propiedades calmantes y ansiolíticas naturales.

Al ofrecer un alimento que no solo es atractivo por su sabor y textura, sino que también ayuda a reducir la ansiedad de forma natural, contribuimos al bienestar emocional de quienes enfrentan jornadas exigentes o situaciones de tensión frecuente. Además, al estar pensado como un snack saludable y funcional, nuestro

mochi promueve una alternativa al consumo de productos ultraprocesados que, en muchos casos, pueden empeorar el estado de ánimo o el estrés. Así, “Mochi Zen” no es solo un emprendimiento gastronómico, sino también una propuesta de apoyo al equilibrio emocional y al autocuidado en contextos donde el estrés es un problema constante.

5. Como se relaciona el proyecto con la agenda 2030 de la ONU en los siguientes objetivos:

Gómez Pérez Diego Aarón

Nuestro proyecto Mochis Zen se alinea con la Agenda 2030 de la ONU, especialmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, 10 y 12. A través de la creación de un mochi elaborado con té de toronjil y un toque picante, buscamos ofrecer una alternativa natural y accesible para reducir el estrés y promover el bienestar emocional. Al mantener un precio bajo, facilitamos el acceso a nuestro producto a personas de distintos contextos sociales, contribuyendo así a la reducción de desigualdades. Además, nos comprometemos con una producción responsable, utilizando ingredientes naturales y promoviendo prácticas sostenibles. Con este proyecto, aspiramos a impactar positivamente en la salud y calidad de vida de las personas, mientras apoyamos un consumo más consciente.

6. El contrato social de Jean Jacques Rousseau y Thomas Jobs, se aplicó en este proyecto (mochis Zen) de la siguiente forma:

Monroy Esquivel Libia Paola

El proyecto Mochis Zen refleja el contrato social al buscar el bienestar colectivo, usando el conocimiento y la empatía para aliviar un problema común (el estrés). Desde Rousseau, se alinea con la voluntad general de cuidar a los demás. Desde Hobbes, establece límites para evitar consecuencias negativas. En ambos casos, el producto promueve el equilibrio personal y social, con base en acuerdos implícitos entre quienes lo crean y quienes lo consumen.

Desde Jean-Jacques Rousseau, el mochi representa la voluntad colectiva de crear algo que beneficie a todos (como estudiantes y trabajadores), promoviendo el bienestar emocional a través de la colaboración, la empatía y el cuidado mutuo.

Desde Thomas Hobbes, el mochi ayuda a mantener el orden y el equilibrio personal, ya que el estrés puede llevar al descontrol. Así como en el contrato social se establecen reglas para evitar el caos, el consumo responsable del mochi (máximo 2 al día, no mezclar con sedantes) también es parte de cuidar la salud y evitar consecuencias negativas.

En resumen, *Mochis Zen* es un ejemplo de cómo los acuerdos sociales y la búsqueda del bienestar colectivo pueden aplicarse a proyectos reales que responden a necesidades comunes.

7. Que fines del estado se solucionan o mejoran con la implementación del proyecto integrador:

Andrea Pedraza Benítez

Nuestro proyecto integrador Mochis Zen ayuda al cumplimiento de varios fines del Estado. En primer lugar, aporta al bien público ya que fomenta la salud mental y emocional de la población por medio de un snack saludable que ayuda a reducir el estrés y la ansiedad. De esta manera, beneficia a la comunidad en general, mejorando la calidad de vida de la sociedad.

Además, contribuye a la seguridad y al orden, que son importantes para el control social. Porque ofrecen una alternativa natural para el manejo del estrés así que se puede prevenir el aumento de conductas conflictivas o problemas sociales derivados de la ansiedad, lo que permite mantener la armonía y el orden dentro de la sociedad.

8. Cómo ayuda a la implementación del proyecto integrador en la evolución y perfección continuas de la democracia

Segura Segura Axel

La implementación del proyecto integrador Mochi-zen contribuye al perfeccionamiento de la democracia al fomentar un modelo empresarial inclusivo, responsable y consciente de las necesidades sociales. Este proyecto promueve la participación activa de jóvenes emprendedores que, mediante la innovación, buscan generar un impacto positivo en su entorno, integrando elementos de salud emocional y bienestar. Al ofrecer un producto que combina lo sensorial (mochis picantes) con lo terapéutico (té de toronjil), se estimula la reflexión sobre el autocuidado y la salud mental, aspectos cada vez más relevantes para una sociedad democrática moderna. Asimismo, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones compartidas fortalecen prácticas democráticas dentro del grupo de trabajo y frente a la comunidad.

9. Cómo se utilizaron las 5 características de la democracia tanto en el desarrollo, como en la implementación del proyecto integrador

Martínez Torres Ana Fernanda

1. Estado de Derecho:

Durante el desarrollo del proyecto Mochis Zen, se respetaron las normas establecidas para la elaboración y comercialización de alimentos. Se tomaron en

cuenta aspectos legales como la higiene, el uso seguro de ingredientes naturales, y la posible regulación de productos en caso de llevar el emprendimiento al mercado formal. De esta manera, el proyecto se mantuvo dentro del marco de legalidad que promueve el Estado de derecho.

2. Circulación del Poder:

En la toma de decisiones del equipo, se practicó la participación equitativa y la rotación de responsabilidades. Cada integrante tuvo la oportunidad de proponer ideas, organizar tareas o encargarse de partes específicas del proyecto. Esto refleja la circulación del poder, donde no existe una figura dominante, sino un trabajo colaborativo que representa una estructura democrática interna.

3. Respeto a los Derechos Humanos:

Mochis Zen promueve el respeto y la inclusión al proponer un producto que celebra la diversidad cultural y el bienestar emocional. Además, se consideró la importancia de no discriminar en el proceso de venta ni en la presentación del producto, fomentando un mensaje de empatía, respeto y salud mental, en línea con los principios fundamentales de los derechos humanos.

4. Acceso a la Información:

Durante la creación del proyecto, se investigó y consultó información confiable sobre los ingredientes, los beneficios del toronjil, y los procesos adecuados para la elaboración de alimentos. Se garantizó que todos los miembros del equipo tuvieran acceso a la misma información para tomar decisiones informadas, aplicando así el principio democrático del acceso libre y transparente al conocimiento.

5. Rendición de Cuentas:

A lo largo del proyecto, el equipo evaluó continuamente su progreso, asumió la responsabilidad de sus decisiones y presentó los resultados de forma clara ante sus docentes y compañeros. Se reconocieron tanto los logros como las áreas de mejora, demostrando compromiso, honestidad y apertura, elementos esenciales en la rendición de cuentas dentro de una democracia.

Módulo II

10. Cómo se manifiesta la ciudadanía activa en la implementación del proyecto integrador

Gómez Pérez Diego Aarón

Como ciudadanos activos, nos involucramos directamente en la identificación de una necesidad dentro de nuestra comunidad: el manejo del estrés en jóvenes. A partir de esta preocupación, desarrollamos Mochis Zen, un producto accesible que ofrece una alternativa natural para el bienestar emocional. Nuestra participación fue consciente y orientada al bien común, ya que buscamos generar un impacto positivo

en la salud mental, sin esperar un beneficio económico personal, aunque el producto sí tiene un precio simbólico para cubrir costos básicos

11. Cómo interviene la globalización en la implementación del proyecto

Monroy Esquivel Libia Paola

La globalización influye directamente en el proyecto Mochis Zen al permitir el intercambio de ideas, prácticas culturales y conocimientos entre países. El mochi, aunque es un postre tradicional de Japón, ha llegado a México y otras partes del mundo gracias a este proceso global. Nuestro proyecto adapta ese concepto a nuestro entorno local, integrando ingredientes mexicanos como el toronjil y el Tajín, lo cual es un claro ejemplo de cómo la globalización permite crear productos con identidad intercultural.

Además, la globalización facilita el acceso a información sobre alimentación funcional, salud mental y hábitos sostenibles, que inspiraron nuestra propuesta. También abre la posibilidad de que Mochis Zen sea conocido fuera de la comunidad escolar o incluso en otros países con problemáticas similares como el estrés en jóvenes y trabajadores.

12. Cuál fue y es el rol que desempeñamos como ciudadanos globales los integrantes del equipo en la implementación del proyecto integrador los valores y virtudes de ciudadano global se utilizan de la siguiente forma:

Andrea Pedraza Benítez

El rol que desempeñamos como ciudadanos globales es el de actuar con conciencia, empatía y responsabilidad al observar que el estrés y ansiedad es un problema muy común en la sociedad y crear un producto con el fin de mejorar el bienestar emocional de las personas y promover el consumo consciente.

13. En el desarrollo e implementación del proyecto integrador, los valores y virtudes del ciudadano global se utilizan de la siguiente forma:

Segura Segura Axel

A. Respeto (Individuo, hacia sus pares y hacia la naturaleza)

Se manifiesta en la elección de ingredientes naturales y en el respeto por los ritmos del cuerpo humano, al ofrecer un producto que busca el equilibrio entre lo estimulante y lo relajante. También se promueve un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso entre los miembros del equipo.

B. Responsabilidad Social

El proyecto busca impactar de manera positiva en la sociedad ofreciendo un alimento que no solo satisface gustos, sino que también promueve el bienestar

emocional. Además, al fomentar el emprendimiento local, se impulsa la economía solidaria y se apoya la producción responsable.

C. Justicia

Se busca que todas las decisiones dentro del proyecto sean tomadas de manera equitativa, permitiendo que cada integrante tenga voz y voto, y asegurando condiciones de trabajo justas y transparentes. También se plantea una distribución justa del producto, accesible a diferentes sectores de la población.

D. Solidaridad

El equipo detrás de Mochi-zen trabaja con un enfoque de apoyo mutuo, entendiendo que el éxito del proyecto es colectivo. Además, se contempla la posibilidad de donar parte de las ganancias a programas de salud mental o bienestar comunitario.

E. Racionalidad Discursiva

Durante el desarrollo del proyecto, las decisiones se toman a partir del diálogo informado y el consenso, fomentando la argumentación lógica, el análisis y el pensamiento crítico entre los integrantes del equipo.

F. Empatía

El concepto del producto nace de una comprensión de las emociones humanas. Se busca conectar con el consumidor no solo a través del gusto, sino también del estado emocional, ofreciendo una experiencia que reconforte y relaje.

G. Sentimiento por la Equidad

Mochi-zen promueve oportunidades equitativas dentro del equipo de trabajo, valorando las ideas y habilidades de cada miembro sin distinción. Además, se considera el acceso equitativo al producto y sus beneficios, sin discriminación por condición social o económica.

14. La responsabilidad social del ciudadano en el proyecto integrador se implementó de la siguiente forma:

Martínez Torres Ana Fernanda

a) Respeto por las Normas Jurídicas:

En el desarrollo del proyecto Mochis Zen, se respetaron las leyes y normativas relacionadas con la elaboración y venta de productos alimenticios. Esto incluye la importancia de cumplir con las normas de higiene, etiquetado adecuado, manejo de ingredientes naturales y procesos de producción seguros. Además, se contempló la necesidad de registrar el producto y la marca en caso de llevar el proyecto al mercado formal, promoviendo así un emprendimiento legal y responsable.

b) Tolerancia a la Diversidad:

Mochis Zen nace como un producto que busca unir diferentes elementos culturales, combinando un postre tradicional japonés con ingredientes típicos y valorados en la cultura local, como el toronjil. Este enfoque promueve el respeto y la apreciación de la diversidad cultural. Además, el emprendimiento se plantea como un espacio incluyente, abierto a todas las personas sin importar su identidad, orientación o contexto, fomentando un ambiente de respeto y aceptación social.

c) Conciencia Tributaria:

Dentro del proyecto se reconoció la importancia de contribuir al desarrollo del país mediante el cumplimiento de obligaciones fiscales. Se reflexionó sobre la necesidad de registrar un negocio ante las autoridades correspondientes y pagar impuestos como parte del compromiso ciudadano. Esta conciencia tributaria se vincula con el deseo de construir un negocio justo, transparente y formal que contribuya al bienestar colectivo.

15. La participación social del ciudadano se realizó de la siguiente forma en la implementación del proyecto integrador

Gómez Pérez Diego Aarón

A. Utilizando las características de la sociedad civil y las ONG's: Adoptamos los principios de la sociedad civil, trabajando con un enfoque público y voluntario. Cada miembro del equipo colaboró de forma desinteresada, contribuyendo al bienestar colectivo. Aunque Mochis Zen se vende, su precio es muy accesible, lo que refleja nuestro compromiso con la equidad y el alcance social del proyecto, no con el lucro.

B. La internet y las redes sociales se utilizaron de la siguiente forma: Por el momento, no utilizamos redes sociales ni plataformas digitales para difundir el proyecto, sin embargo, tenemos previsto integrar estas herramientas en futuras etapas para ampliar el alcance de Mochis Zen, compartir información sobre sus beneficios y recibir retroalimentación. Consideramos que las redes sociales serán importantes para fomentar la participación ciudadana, visibilizar nuestra iniciativa y conectar con más personas interesadas en el bienestar emocional.

Módulo III

16. Cómo intervienen la Soberanía Nacional y el Derecho Internacional en el Desarrollo e Implementación del Proyecto

Monroy Esquivel Libia Paola

La soberanía nacional garantiza que nuestro proyecto se rija por las leyes mexicanas en materia de salud, inocuidad alimentaria y consumo responsable. Por ejemplo, la elaboración y etiquetado de productos como Mochis Zen debe cumplir con normas establecidas por instituciones como la Secretaría de Salud y la

COFEPRIS. Esto protege a los consumidores y promueve productos que se adapten a las necesidades de nuestra población.

El derecho internacional, por su parte, ofrece marcos globales que orientan el desarrollo de proyectos que respetan los derechos humanos, promueven el bienestar y protegen el ambiente. En este caso, el proyecto se alinea con tratados y agendas globales como la Agenda 2030, que impulsa el derecho a la salud, a la educación de calidad y al desarrollo sostenible. Gracias a este marco internacional, proyectos como Mochis Zen adquieren una dimensión más ética, social y responsable.

17. Los principios y Propósitos de Política Exterior contenidos en la carta de las Naciones Unidas que se relacionan con nuestro proyecto son los siguientes

Pedraza Benítez Andrea

En el artículo 1 de la carta de las Naciones Unidas se establecen propósitos de la ONU, algunos de los que se relacionan con nuestro proyecto son:

- a) Mantener la paz y la seguridad internacionales, previniendo actos que amenacen la paz, buscando por medios pacíficos a través del derecho internacional el arreglo a situaciones que quebranten la misma:

Mochis Zen busca dar paz el interior de las personas ayudando a reducir el estrés y la ansiedad, estos son problemas que muchas veces son las causantes de conflictos.

- c) La cooperación internacional, ya sea en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, o en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos, sin distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión:

El proyecto se relaciona con este propósito al ser una alternativa ante problemáticas sociales actuales como el estrés laboral, el agotamiento estudiantil o la salud mental en general a todas las personas sin distinción alguna.

En el artículo 2 de la Carta de las Naciones Unidas se establecen principios, algunos de los que se relacionan con nuestro proyecto son:

- 3. Evitar poner en peligro la paz, la seguridad internacional y la justicia, por lo que arreglarán sus controversias internacionales por medios pacíficos:

Personas con menos ansiedad y más claridad mental pueden actuar con mayor prudencia y diálogo en sus relaciones cotidianas, fomenta la calma y la empatía, habilidades clave para la resolución pacífica de conflictos.

4. Abstenerse de recurrir a la amenaza o al uso de la fuerza contra la integridad territorial o la independencia política de cualquier Estado:

Como ya hemos mencionado Mochis Zen es una buena alternativa para reducir la violencia.

Relación entre la solución pacífica de las controversias y Mochis Zen:

Como mencionamos anteriormente Mochis Zen se relaciona con este principio de la ONU porque contribuye a que las personas enfrenten sus diferencias con diálogo y empatía, lo que también es clave en la solución pacífica de controversias a cualquier nivel.

18. Las instituciones Globales con las que nuestro Proyecto se relaciona son las siguientes

Segura Segura Axel

- Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Módulo IV

19. Los Bloques Económicos en los que se encuadra y tiene relación con nuestro proyecto:

Martínez Torres Ana Fernanda

1. Producción:

Mochis Zen pertenece directamente al sector de producción, ya que implica la elaboración de un producto alimenticio original a partir de materias primas como arroz, chile en polvo, toronjil y otros ingredientes. Se diseñan procesos de preparación, empaquetado y conservación del producto, lo que involucra conocimientos técnicos y prácticos en la transformación de insumos en bienes de consumo.

2. Comercialización:

El proyecto también se vincula con el bloque económico de comercialización, al incluir estrategias para la promoción, distribución y venta de los mochis. Esto abarca el diseño del producto, imagen de marca, canales de venta (como redes sociales o ferias escolares), y la interacción directa con los consumidores.

3. Consumo:

Mochis Zen está orientado al consumidor final, por lo que también se relaciona con el bloque de consumo. A través de este emprendimiento se estudian los gustos,

necesidades y preferencias del público objetivo, así como la importancia de ofrecer un producto que además de ser novedoso, aporte una experiencia de bienestar y sabor.

4. Emprendimiento y Desarrollo Económico Local:

El proyecto fomenta el espíritu emprendedor y busca impactar positivamente en el entorno local, al ofrecer un producto innovador, accesible y con identidad cultural. Esto se relaciona con el desarrollo de pequeñas economías, la generación de ideas productivas y la participación activa de los jóvenes en la economía

20. De acuerdo a la situación global actual ¿Cómo se está posicionando México en el sector financiero?

Gómez Pérez Diego Aarón

México se está adaptando a un contexto financiero mundial complicado. A nivel interno, ha bajado las tasas de interés para impulsar el crecimiento económico. En el plano externo, enfrenta tensiones con Estados Unidos por nuevos aranceles y posibles impuestos a las remesas. A pesar de eso, el país ha logrado mantener un nivel alto de inversión extranjera y está fortaleciendo el apoyo financiero a pequeñas y medianas empresas. En general, México busca estabilidad y crecimiento en medio de presiones internacionales.

21. Nuestro Proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y agenda de Organismos Internacionales en materia de Educación

Monroy Esquivel Libia Paola

ODS 3: Salud y bienestar

El producto ayuda a reducir el estrés de forma natural, promoviendo el bienestar físico y mental en sectores vulnerables como los estudiantes.

ODS 4: Educación de calidad

Genera conciencia sobre la salud emocional, la alimentación sana y el autocuidado como parte de una educación más integral.

ODS 12: Producción y consumo responsables

Al usar ingredientes naturales, sin químicos ni exceso de azúcar, y evitar procesos industriales innecesarios, el proyecto promueve un consumo más consciente y respetuoso con el ambiente.

En resumen, nuestro proyecto no solo es una solución creativa y funcional, sino que también promueve valores globales importantes como la salud, la educación emocional, la responsabilidad social y el respeto al entorno.

22. Nuestro Proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y agenda de Organismos Internacionales en materia de Migración

Pedraza Benítez Andrea

El desplazamiento de las personas a otros lugares para una mejor calidad de vida, muchas veces trae consigo estrés y ansiedad ya que no es nada fácil. Mochis zen se relaciona y puede contribuir a los objetivos de organismos internacionales como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Fondo Fiduciario de Seguridad Humana, ya que:

Contribuye al bienestar emocional de migrantes en tránsito (al ser un snack natural con ingredientes calmantes como el toronjil).

Apoya la atención humanitaria desde una perspectiva integral (la salud mental es un aspecto que muchas veces se descuida en los procesos migratorios).

Fomenta la cohesión social y la empatía (porque promueve el autocuidado y la calma, Mochis Zen puede generar espacios de diálogo y comprensión tanto entre migrantes como entre comunidades receptoras, fortaleciendo la convivencia en paz).

23. Nuestro Proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y agenda de Organismos Internacionales en materia de Pobreza

Segura Segura Axel

Mochi-Zen, como emprendimiento innovador, contribuye a la mejora de aspectos fundamentales de la lucha contra la pobreza, tal como lo promueven organismos internacionales como la ONU y su Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Al generar empleo local, fomentar el emprendimiento joven y ofrecer un producto accesible y saludable, el proyecto aborda el Objetivo de Desarrollo Sostenible.

24. Nuestro Proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y agenda de Organismos Internacionales en materia de Inseguridad

Martínez Torres Ana Fernanda

1. Promoción del bienestar emocional como prevención social:

Mochis Zen, al incorporar ingredientes relajantes como el té de toronjil, promueve el autocuidado y la salud emocional. Esto está en línea con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Agenda 2030 de la ONU, que reconocen la importancia del bienestar mental para prevenir conductas violentas y promover comunidades más pacíficas.

2. Impulso al emprendimiento juvenil como estrategia de inclusión social:

El proyecto fomenta el emprendimiento entre jóvenes, lo que representa una alternativa positiva frente a contextos de riesgo, desempleo o marginación. Esto se relaciona con políticas de organismos como la UNESCO y la OIT (Organización Internacional del Trabajo), que promueven el autoempleo y la formación de

proyectos productivos como herramienta para reducir la inseguridad social y económica.

3. Fomento de una cultura de paz y respeto a la diversidad:

A través de su concepto integrador y culturalmente diverso, Mochis Zen contribuye a una convivencia más respetuosa e inclusiva. Este enfoque se alinea con los principios de la UNESCO, que impulsa la diversidad cultural y la educación para la paz como formas de prevención ante la violencia y discriminación.

4. Participación activa de la ciudadanía en la economía local:

Al promover la economía local y fortalecer vínculos comunitarios, el proyecto ayuda a generar entornos más seguros, solidarios y con oportunidades. Esto responde a objetivos de la Agenda 2030 (ODS 8 y 16), que buscan trabajo decente, crecimiento económico y sociedades pacíficas con instituciones sólidas.

25. Nuestro Proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y agenda de Organismos Internacionales en materia de Medio Ambiente

Gómez Pérez Diego Aarón

Con nuestro proyecto Mochis Zen, contribuimos a los esfuerzos internacionales en favor del medio ambiente, alineándonos con varias políticas y organismos globales.

- Contribuimos al ODS 12: Utilizando ingredientes naturales y locales, reduciendo al máximo los desperdicios y optando por empaques reciclables.
- Aportamos al ODS 13: Nuestra producción es artesanal, con una huella ecológica mínima, y fomentamos el consumo local para evitar emisiones asociadas al transporte.
- Aplicamos los principios del PNUMA: La tomar decisiones sostenibles en cada etapa del proyecto y actuar con conciencia ecológica en el diseño y distribución del producto.
- Nos alineamos con el Acuerdo de París, al mantener un modelo de producción responsable que evita prácticas contaminantes y contribuye a la mitigación del cambio climático.